

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«ДЖАНКОЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**МАСТЕР-КЛАСС КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ  
НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГОВ**

*Методические рекомендации*



г. Джанкой, 2018 г.

Ключевым фактором успешной реализации ФГОС СПО является педагог (его профессиональные и личностные качества, лояльность и преданность организации, в которой он работает). Что можно предпринять в техникуме для развития перечисленных качеств? Как спланировать методическую работу в образовательной организации СПО так, чтобы она служила средством развития педагогов, способствуя успешной реализации ФГОС СПО?

В методических рекомендациях рассмотрены особенности организации и проведения мастер-классов.

Рекомендованы для самообразования педагогических работников техникума.

Составитель: В.М. Дмитрива В.М., методист ГБПОУ РК «Джанкойский профессиональный техникум»

Рецензент: С.Н. Тарасенко, заместитель директора по учебной работе ГБПОУ РК «Джанкойский профессиональный техникум»

Рассмотрено и согласовано

Методический совет

ГБПОУ РК «Джанкойский профессиональный техникум»

Протокол № 1 от 30.08.2018 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
Основные теоретические положения .....	4
Организация и проведение мастер-класса .....	5
Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса .....	7
Типичные ошибки, которых стоит избегать при проведении мастер-классов .....	8
Заключение .....	8
Пример проведения мастер-класса .....	8
Библиографический список .....	9

## Введение

*Хороший лидер знает дорогу,  
показывает дорогу и идет ею.  
Роберт Фьюс*

Современное состояние среднего профессионального образования требует целенаправленных действий по улучшению качества кадрового обеспечения образовательных организаций. Педагог – ключевая фигура реформирования образования.

Наиболее эффективными путями формирования и развития профессиональной компетенции педагогических работников техникума являются: изучение современных промышленных технологий, нового оборудования, а также передача наиболее опытными педагогами профессионального опыта своим коллегам.

Одной из современных педагогических форм, позволяющих демонстрировать новые возможности профессионализма педагога, является мастер-класс.

В техникуме проведение мастер-классов в рамках семинаров-практикумов, педсоветов, предметных недель ПЦК стало хорошей традицией. Цель мастер-классов — повышение профессионального уровня педагогических работников техникума и обмен передовым опытом всех его участников.

В данных методических рекомендациях изложены требования к организации и проведению мастер-классов.

Мы надеемся, что использование методических рекомендаций позволит педагогам обеспечить качественную подготовку и эффективное проведение мастер-классов в рамках трансляции собственного профессионального опыта.

### Основные теоретические положения

Мастер-класс — от английского *masterclass: master* - искусный специалист + *class* - курс обучения, класс. Придя в русский язык, слово «мастер-класс» получило самое широкое значение.

В области профессионального образования мастер-классом можно назвать особую форму занятия, которое основано на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной задачи.

Целью проведения мастер-класса является демонстрация достижений педагога как подлинного мастера в своей области. Мастерство — это всегда высокий профессионализм, большой и разнообразный опыт определенной деятельности, обширные познания теории и практики в конкретной сфере. Основной принцип мастер-класса: «Я знаю, как это сделать, и я научу вас». К особенностям проведения мастер-класса можно отнести следующие:

- основная форма взаимодействия со слушателями — сотрудничество, сотворчество, совместный поиск;

- формы, методы, технологии работы в процессе проведения мастер-класса участникам не навязываются, а предлагаются;

- в технологии проведения мастер-класса главное — не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология;

- на одном из этапов мастер-класса слушателям предлагается самостоятельная работа в малых группах, создающая условия для включения всех в активную деятельность и позволяющая провести обмен мнениями.

Задачи мастер-класса:

- передача педагогом-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов;

- совместная отработка приемов решения поставленной в программе мастер-

класса проблемы;

- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;

- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития, самообразования и самосовершенствования.

### **Организация и проведение мастер-класса**

Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми технологиями и оборудованием, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию. Это достаточно сложный процесс, поэтому остановимся на требованиях к его организации и проведению.

Мастер-класс должен демонстрировать конкретную технологию или методику, принцип работы и применения новейшего оборудования. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы.

На мастер-классе не должно быть лекции, доклада, возможны их отдельные элементы. Вместо этого — масса практических примеров, рекомендаций, технических приемов работы. А самое главное, такое мероприятие не должно быть скучным, должно заинтересовать, «зацепить» слушателя.

В технологии проведения мастер-класса можно использовать примерный алгоритм:

- 1) выделение проблемы;
- 2) объединение в группы для решения проблемы;
- 3) работа с материалом;
- 4) представление результатов работы;
- 5) обсуждение и корректировка результатов работы;
- 6) рефлексия.

Проблемная ситуация — начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания — чаще всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное.

Проблемная ситуация характеризует определённое психическое вопросное состояние участников, возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Вопрос должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов; представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним; определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования.

Важнейший элемент технологии мастер-класса — групповая работа (малые группы могут определяться мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников).

Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причём участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставляется независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив.

Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

Рефлексия — последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей

работы.

При подготовке и проведении мастер-класса важно не только придерживаться выше описанному алгоритму, но и правильно определить собственную позицию мастера. Позиция мастера — это, прежде всего, позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Проводя мастер-класс, мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении. Мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности. Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Во взаимоотношениях с коллегами мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

*Тематика мастер-классов* может быть разнообразной и включать в себя:

- обзор актуальных проблем и педагогических технологий;
- различные аспекты и приемы использования технологий;
- авторские методы применения технологий на практике и др.

Форма работы мастер-класса в большей степени зависит от наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности.

#### *Возможная модель проведения мастер-класса*

<i>Этапы работы мастер-класса</i>	<i>Содержание этапа</i>	<i>Деятельность участников</i>
<i>Подготовительно-организационный:</i> Постановка целей и задач	Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия, проблемная ситуация	Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.
<i>Основная часть</i> Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.	Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ технологии, приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” с комментариями.	Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного.
<i>Афиширование- представление выполненных работ</i> Заключительное слово. Анализ ситуации по критериям: овладение общеинтеллектуальными способами деятельности; развитие	Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.	Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе

способности к рефлексии; развитие коммуникативной культуры.		
---	--	--

### Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса используют следующие критерии.

<i>Презентативность</i>	Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
<i>Эксклюзивность</i>	Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей
<i>Прогрессивность</i>	Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
<i>Мотивированность</i>	Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
<i>Оптимальность</i>	Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом.
<i>Эффективность</i>	Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
<i>Технологичность</i>	Четкий алгоритм проведения мастер-класса
<i>Артистичность</i>	Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта
<i>Общая культура</i>	Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

Таким образом, мастер-класс является высшей формой профессиональной самореализации педагога, так как педагог является учителем и наставником своих коллег, педагог становится мастером со своим индивидуальным стилем работы, который является инновационным, актуальным – востребованным в организации профессиональной деятельности своих коллег.

#### Типичные ошибки, которых стоит избегать при проведении мастер-классов

– Отсутствие постановки мастером задач перед участниками вначале каждого этапа и каждого упражнения. Должно звучать два главных вопроса: Что узнаем? Для чего это нужно?

– Несоблюдение алгоритма проведения мастер-класса. В соответствии с выбранным типом мероприятия должны быть соблюдены этапы прохождения материала.

– Отсутствие раздаточного материала для участников в качестве наглядности. Здесь соблюдаем золотое правило: «Смотрим. Слушаем. Трогаем. Выполняем».

– Несоблюдение временного регламента при проведении мастер-класса.

– Непродуманность рационального использования программного обеспечения во время мастер-класса (работа с презентацией, работа с практическими упражнениями

на компьютере и т.д.).

### **Заключение**

**Мастер – класс** - это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины.

В современных условиях *педагог-мастер* – это педагог, обладающий исследовательскими навыками и умениями, знающий особенности экспериментальной работы, умеющий анализировать инновационные педагогические технологии, отбирать содержание и применять на практике, умение прогнозировать итоги своей деятельности, разрабатывать методические рекомендации.

Фундамент (основу) педагогического мастерства охватывают следующие основные составляющие: личность педагога, знания и педагогический опыт.

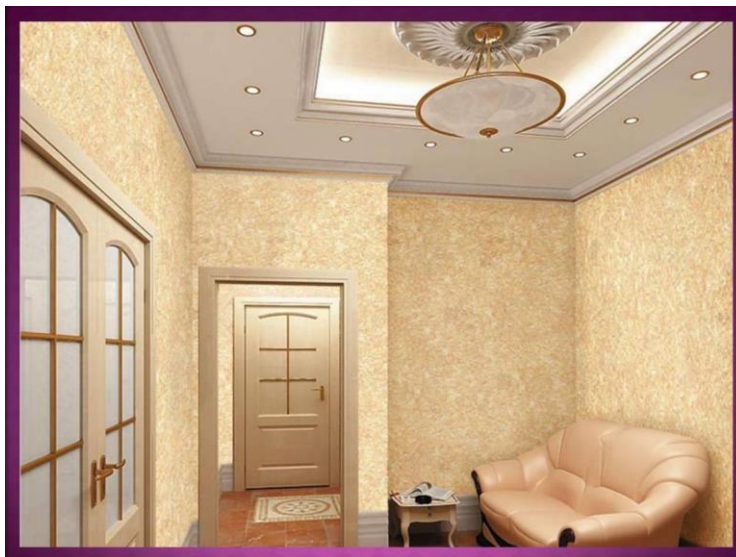
### **Пример проведения мастер-класса**

#### **Мастер-класс**

#### **«Жидкие обои»**

(проведен в рамках проведения мероприятий посвященных Дню города 08.09.19 г.)

**Ведущий мастер-класса:** Людмила Викторовна Скрипко, мастер производственного обучения



**Слушатели-участники:** жители города

**Цель мастер-класса:** демонстрация приемов нанесения жидких обоев и оформления стен; реклама; повышение уровня осведомленности школьников о профессии мастер отделочных строительных и декоративных работ; формирование позитивного имиджа техникума.

**Материально-техническое оснащение:** инструменты, жидкие обои, грунтовка, краска

#### **План проведения мастер-класса**

1. Проблема выбора отделочных материалов для стен.
2. Состав и характеристика жидких обоев.
3. Демонстрация приемов:
  - подготовки поверхностей;
  - грунтования и окрашивания в фоновый цвет;
  - составление смеси жидких обоев;
  - нанесения жидких обоев на поверхность;
  - создания панно.
4. Отработка приемов педагогами, участниками мастер-класса.



5. Анализ достигнутых результатов.
6. Ответы на вопросы слушателей.
7. одведение итогов мастер-класса.

#### **Библиографический список**

- Большой Российский энциклопедический словарь. - М.: Дрофа, 2009. - 1888 с.
- Кленова Н. В. Как провести мастер-класс. От теории к практике / Н. В. Кленова // Открытый урок: методики, сценарии, примеры. - 2010. - № 3. - С. 13-21.
- Мастер-класс как современная форма аттестации в условиях реализации ФГОС: Алгоритм технологии, модели и примеры проведения, критерии качества / сост. Н.В. Ширина. - Волгоград: Учитель, 2014. - 277 с.
- Новый словарь иностранных слов / сост. Адамчик В.В. - М.: Издательство АСТ, 2009. - 1152 с.
- Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / сост. Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. - М.: Издательство ИКАР. 2009. - 448 с.
- Поташник М.М. Управление профессиональным ростом учителя в современной школе. Методическое пособие / М.М. Поташник. - М.: Центр педагогического образования, 2009. - 448 с.
- Русских Г.А. Мастер-класс — технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности / Г.А.Русских // Методист. - 2002. - № 1. - С. 38-40.
- Русских Г.А. Педагогическая мастерская как средство подготовки учителя к проектированию адаптивной образовательной среды ученика / Г. А. Русских // Методист. - 2004. - № 2. - С. 25-28.
- Скакун В.А. Организация и методика профессионального обучения: Учебное пособие / В.А. Скакун. - М.: Форум, Инфра-М, 2012. - 336 с.